

Số: /KH-UBND

Sông Lô, ngày tháng 8 năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới thuộc lĩnh vực Công thương

Căn cứ Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới;

Thực hiện văn bản số 6122/UBND-KT5 ngày 23/7/2021 của UBND tỉnh Vĩnh Phúc; Kế hoạch số 63/KH-SCT ngày 11/8/2021 của Sở Công Thương về việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng. UBND huyện Sông Lô xây dựng Kế hoạch triển khai Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới thuộc lĩnh vực Công thương trên địa bàn huyện cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích.

- Nâng cao hiệu quả triển khai Cuộc vận động trong tình hình mới, góp phần thực hiện mục tiêu phục hồi nhanh nền kinh tế do bị ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19.

- Tạo sự thống nhất, đồng bộ từ Trung ương đến cơ sở về triển khai thực hiện các nội dung Cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Thông qua tổ chức thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng nhằm tiếp tục tuyên truyền, khơi dậy niềm tự hào dân tộc của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức các cấp, người lao động, các tầng lớp nhân dân trên địa bàn huyện. Tích cực hưởng ứng và tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, góp phần đạt “Mục tiêu kép” trong phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

2. Yêu cầu.

- Việc triển khai thực hiện các nội dung Cuộc vận động năm 2021 phải bám sát

các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các chủ trương, cơ chế chính sách của Nhà nước đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức.

- Tăng cường công tác hướng dẫn, kiểm tra giám sát, đánh giá kết quả thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN:

1. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động.

- Tiếp tục tuyên truyền, triển khai thực hiện Cuộc vận động theo Thông báo Kết luận số 264 –TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị, Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về nâng cao vai trò, trách nhiệm của cấp uỷ, chính quyền các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị, Mặt trận, các đoàn thể, các doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động; Kết luận số 77-KL/TW, ngày 05/6/2020 của Bộ Chính trị về chủ trương khắc phục tác động của đại dịch Covid-19 để nhanh chóng phục hồi và tiếp tục phát triển nền kinh tế đất nước.

- Tuyên truyền về ý nghĩa Cuộc vận động trong tình hình mới; tuyên truyền về chủ trương của Đảng trong lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động theo Kế hoạch và sự chỉ đạo, hướng dẫn của Ban Chỉ đạo Trung ương về triển khai Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" và Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam.

- Giới thiệu về những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm, hàng hóa thương hiệu Việt trên thị trường.

2. Tăng cường các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường; nâng cao hiệu quả công tác giám sát, khảo sát.

- Các cơ quan chức năng thường xuyên kiểm tra, kiểm soát thị trường; xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại, vận chuyển, mua bán hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Khảo sát, giám sát đột xuất khi có các sự việc ảnh hưởng đến bình ổn giá, tiêu thụ sản phẩm của doanh nghiệp địa phương.

3. Tổ chức các chương trình tuyên dương doanh nghiệp tiêu biểu, bình chọn sản phẩm chất lượng.

Tùy điều kiện của các Phòng, ban, ngành, địa phương, đơn vị, tổ chức các hình thức biểu dương các doanh nghiệp, đơn vị tiêu biểu trong thực hiện cuộc vận động; tổ chức các hình thức bình chọn sản phẩm chất lượng, sản phẩm được người tiêu dùng yêu thích; giải thưởng khuyến khích doanh nghiệp Việt ứng dụng công nghệ mới trong sản xuất kinh doanh và phân phối.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng.

- Phối hợp tham mưu tuyên truyền đến các doanh nghiệp hoạt động công nghiệp,

tổ chức các hoạt động sản xuất, kinh doanh hưởng ứng kế hoạch Cuộc vận động “Người Việt nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do ngành Công thương phát động.

- Tham mưu thu hút phát triển công nghiệp hỗ trợ, tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ để nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam.

- Phối hợp với Sở Công Thương tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại gắn với đẩy mạnh phát triển thương hiệu hàng Việt; Tham mưu cho các Thương nhân của huyện tham gia hội chợ, triển lãm, Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, hội nghị kết nối cung cầu trong và ngoài huyện.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống; công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hoá Việt; tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến thị trường, nguồn gốc, chất lượng, giá cả hàng hoá Việt Nam...

2. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

Tham mưu cho UBND huyện ban hành những cơ chế hỗ trợ, tạo điều kiện cho các chủ thể của sản phẩm OCOP được thực hiện các thủ tục đăng ký sản phẩm, xuất xứ hàng hóa, quảng bá sản phẩm, xúc tiến thương mại, hướng dẫn các chủ thể bổ sung, hoàn thiện hồ sơ trình công nhận sản phẩm OCOP.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch.

Phối hợp với phòng Kinh tế - Hạ tầng tham mưu UBND huyện bố trí nguồn vốn ngân sách nhà nước và các nguồn vốn hợp pháp khác để thực hiện chương trình Kế hoạch Triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021 trên địa bàn huyện đảm bảo đúng quy định.

4. Phòng Văn hóa Thông tin, Trung tâm Văn hóa Thông tin & Thể thao.

Phối hợp xây dựng tin, bài tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh của huyện và của các xã, thị trấn, cổng thông tin điện tử của huyện, thực hiện xây dựng các tin bài, để đẩy mạnh công tác tuyên sâu rộng trong các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân trên địa bàn huyện, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới thuộc lĩnh vực Công thương nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam.

5. Đội Quản lý thị trường số 4.

Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại, vận chuyển, mua bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hoá không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ... nhằm bảo vệ hàng

hoá sản xuất trong nước, trong huyện, tạo sự cạnh tranh lành mạnh trên thị trường.

6. Mặt trận tổ quốc và các đoàn thể: Chỉ đạo cấp trực thuộc tổ chức tốt công tác tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức của hội viên, đoàn viên và cộng đồng về triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” ở địa phương.

7. UBND các xã, thị trấn.

- Chủ động phối hợp với các đơn vị triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo kế hoạch hàng năm của huyện. Đồng thời, xây dựng chương trình, kế hoạch hàng năm của đơn vị theo chức năng nhiệm vụ được phân công.

- Phối hợp với các phòng, ban liên quan triển khai các hoạt động kích cầu tiêu dùng, đảm bảo an sinh xã hội trong bối cảnh kinh tế thế giới và kinh tế trong nước gặp nhiều khó khăn, đặc biệt là sự bùng phát của dịch, bệnh Covid-19 gây ra. Hỗ trợ doanh nghiệp lồng ghép với các nội dung Cuộc vận động trong tình hình mới.

- Tăng cường công tác xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm của địa phương và sản phẩm sản xuất trong nước với các nhà phân phối, các tổ chức xúc tiến thương mại.

- Tuyên truyền khuyến khích, vận động, động viên người tiêu dùng địa phương ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới thuộc lĩnh vực Công thương. UBND huyện yêu cầu các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Công thương tỉnh Vĩnh Phúc (b/c);
- TT HU (b/c);
- CT, PCT UBND huyện (c/đ)
- Các phòng, ban, cơ quan trực thuộc HU- UBND huyện (t/h);
- Đội QLTT số 4 (t/h);
- UBND các xã, thị trấn (t/h);
- Lưu: VT, KT&HT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Ngọc Khang