

Số: /KH-UBND

Sông Lô, ngày tháng 01 năm 2021

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn huyện Sông Lô năm 2021

Căn cứ Nghị quyết số 82-NQ/CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ về ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Căn cứ Kế hoạch số 146-KH/TU ngày 16/6/2019 của Tỉnh ủy Vĩnh Phúc về việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh;

Căn cứ Kế hoạch 8674/KH-BCT ngày 12/11/2020 của Bộ Công Thương về tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021;

Thực hiện Văn bản số 198/KH-UBND ngày 18/12/2020 của UBND tỉnh Vĩnh Phúc “Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc năm 2021”;

UBND huyện ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn huyện Sông Lô năm 2021 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích và yêu cầu:

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, các tổ chức xã hội, các doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn huyện vào các hoạt động có liên quan; Từng bước đưa Ngày quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống Kinh tế - Xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho đất nước.

- Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm và bảo đảm mục đích yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam; Việc tổ chức các hoạt động cần đảm bảo an toàn phòng, chống dịch bệnh Covid-19 cho người tham gia, hỗ trợ các doanh nghiệp khôi phục và phát triển sản xuất kinh doanh.

2. Thời gian tổ chức thực hiện:

- Các hoạt động được khuyến khích tổ chức thực hiện trong suốt năm 2021; tập trung vào thời gian cao điểm như: Tết dương lịch, Tết âm lịch, Quốc khánh mừng 2/9, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trong năm 2021.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm đầu năm 2021 (tháng 1/2021) được tập trung tổ chức trong tháng 3/2021 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5/2021.

3. Chủ đề:

“Kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới”. Trong quá trình triển khai nhiệm vụ cần phối hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Chỉ thị số 30-CT/TW, Kế hoạch số 116/KH-UBND ngày 09/7/2020 của UBND tỉnh triển khai Nghị quyết 82/NQ-CP.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2021

1. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam được triển khai từ ngày 01/1/2021 đến hết ngày 28/12/2021; Các phòng, ban, ngành, các tổ chức xã hội, cộng đồng doanh nghiệp cần tổ chức các hoạt động lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn nhằm tăng cường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Việt Nam.

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại trong tháng 3, nhằm nâng cao nhận thức về quyền lợi của người tiêu dùng và thúc đẩy hoạt động sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp.

- Các cơ quan quản lý nhà nước tăng cường hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường đẩy mạnh việc tuyên truyền phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại của người tiêu dùng; kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Các tổ chức xã hội cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng và cơ quan nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng cơ sở cho tháng cao điểm (Tháng 3).

- Tùy tình hình thực tế các hoạt động có thể tập trung, trực tuyến hoặc các hình thức phù hợp khác.

2. Các hoạt động trong Tháng cao điểm:

Căn cứ vào chủ đề phát động của Bộ Công Thương và căn cứ vào tình hình thực tế tại địa phương, các phòng, ban, ngành xây dựng kế hoạch chi tiết để tổ chức thực hiện các hoạt động Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam và các hoạt động triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong cả năm 2021 trên địa bàn.

Nội dung tổ chức:

- Các hoạt động trong tháng cao điểm hướng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam, gồm:

+ Thực hiện các hoạt động tuyên truyền, phổ biến: Treo băng zôn, khẩu hiệu và thực hiện các hoạt động tuyên truyền tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, kinh doanh, các chợ, trung tâm thương mại, trên các tuyến đường tại khu dân cư và các địa điểm công cộng;

+ Phối hợp với các cơ quan báo chí truyền thông, cộng đồng doanh nghiệp đăng tải các tin, bài và thực hiện các hoạt động tuyên truyền khác trên các phương tiện thông tin đại chúng và trên các Trang thông tin điện tử và Trang mạng xã hội.

+ Tổ chức hoặc phối hợp với các hoạt động của doanh nghiệp tri ân khách hàng;

+ Khuyến khích các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên;

+ Tổ chức các sự kiện công cộng hướng về quyền lợi người tiêu dùng, trong đó hướng tới các hoạt động văn hóa, thể thao, xã hội có tính chất kết nối cao;

+ Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu chính sách pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

+ Tổ chức các hoạt động góp phần xây dựng thói quen tiêu dùng lành mạnh và bền vững như: khuyến khích kinh doanh, tiêu dùng các sản phẩm tốt cho sức khỏe người tiêu dùng, bảo vệ môi trường. Nói không với túi nhựa, phân loại và tái chế rác, bổ sung các biện pháp bảo đảm an toàn cho quá trình giao dịch (sát khuẩn, đeo khẩu trang) cũng như quá trình sử dụng hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng thông minh trên môi trường thương mại điện tử;

+ Các hoạt động khác phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của các cơ quan đơn vị, phạm vi, địa bàn, lĩnh vực hoạt động.

- Các buổi mít tinh tuần hành, diễu hành; tổ chức các hoạt động tại các chợ, trung tâm thương mại, các hoạt động tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng; đồng thời giải quyết khiếu nại, tố cáo của người tiêu dùng.

- Các doanh nghiệp chủ động phát hành tài liệu, ấn phẩm, tờ rơi về bảo vệ thương hiệu, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo chính sách của doanh nghiệp; triển khai các hoạt động đào tạo, tập huấn cho lãnh đạo, nhân viên của doanh nghiệp nhằm triển khai hiệu quả Chương trình Doanh nghiệp vì người tiêu dùng.

- Các chương trình ký cam kết doanh nghiệp sản xuất cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng;

- Hoạt động của các doanh nghiệp; hiệp hội, hội, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Căn cứ vào chủ đề của Bộ Công Thương, UBND tỉnh, Sở Công Thương chủ động tổ chức các hoạt động hoặc tham gia hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021.

3. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm và hoạt động tổng kết:

- Kết thúc tháng cao điểm trong tháng 4 và tháng 5 năm 2021, các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng cần phát huy kết quả đạt được trong tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức thực hiện các hoạt động nhằm đảm bảo các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng tại địa phương, đơn vị trong phạm vi lĩnh vực hoạt động.

- Thực hiện các hoạt động tổng kết, đánh giá về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được triển khai tại địa phương, đơn vị; đề xuất các hình thức khen thưởng (nếu có); báo cáo kết quả gửi về UBND huyện (qua Phòng Kinh tế và Hạ tầng) để tổng hợp báo cáo.

4. Thời gian triển khai:

Trước ngày 30 tháng 5 năm 2021 tổng kết đánh giá, gửi báo cáo về UBND huyện(qua Phòng Kinh tế và hạ tầng) tổng hợp báo cáo theo quy định.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng:

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành, hiệp hội, hội, UBND các xã, thị trấn và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Làm đầu mối, theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch, tổng hợp báo cáo theo quy định.

2. Phòng Văn hóa- Thông tin , Trung tâm VH TT-TT

- Phối hợp với các Phòng, ban, ngành liên quan triển khai thực hiện hoạt động thông tin, truyền thông về Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021.

- Tuyên truyền, phổ biến các chính sách, pháp luật và các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên các phương tiện thông tin đại chúng. Trong đó tập trung xây dựng và phát hành các ấn phẩm, tạp chí, bài viết, phóng sự tuyên truyền,... nhằm thu hút các tổ chức, cá nhân tham gia hưởng ứng các hoạt động Ngày quyền của Người tiêu dùng Việt Nam.

3. Phòng Nông nghiệp & PTNT:

- Phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực nông, lâm nghiệp và thủy sản. Trong đó tập trung kiểm tra việc chấp hành quy định của pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh giống cây trồng, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, thuốc thú y và thức ăn chăn nuôi.

- Tổ chức tuyên truyền, vận động, hỗ trợ nhân rộng các mô hình sản xuất, chế biến, kinh doanh nông sản thực phẩm an toàn, đảm bảo truy xuất nguồn gốc, đồng thời, tăng cường kiểm tra, giám sát kịp thời xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm pháp luật về an toàn thực phẩm trong lĩnh vực nông nghiệp.

4. Phòng Tài chính – Kế hoạch:

Thẩm định – Dự toán của các phòng, ban trình UBND huyện phê duyệt để triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch.

4. Trung tâm Y tế huyện:

Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực y tế, an toàn thực phẩm, dược phẩm, thực phẩm chức năng, trang thiết bị y tế, dịch vụ y tế và dịch vụ chăm sóc sức khỏe.

5. Đội Quản lý thị trường số 4:

Chủ động phối hợp với UBND các xã, thị trấn tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, kịp thời xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm và gian lận thương mại; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

6. Đề nghị Ủy ban MTTQ huyện và các tổ chức đoàn thể:

Tích cực phối hợp và tham gia vào công tác tuyên truyền các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đặc biệt là lồng ghép các hoạt động tuyên truyền, giám sát thực hiện pháp luật về quyền lợi người tiêu dùng.

7. UBND các xã, thị trấn:

- Căn cứ vào tình hình thực tế tại địa phương và Kế hoạch này, UBND các xã, thị trấn xây dựng Kế hoạch của đơn vị thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương; lồng ghép với các hoạt động khác nhằm thực hiện tiết kiệm và phát huy hiệu quả.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trên địa bàn tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Thực hiện báo cáo định kỳ hoặc đột xuất theo yêu cầu tình hình thực hiện kế hoạch triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của Người tiêu dùng Việt Nam về UBND huyện (qua Phòng Kinh tế và Hạ tầng) để tổng hợp theo quy định.

8. Các doanh nghiệp trên địa bàn huyện:

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, hội viên phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng và các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của Người tiêu dùng Việt Nam tại Kế hoạch này.

- Hướng dẫn, đôn đốc triển khai thực hiện Chương trình Doanh nghiệp vì người tiêu dùng; Xây dựng bộ phận chuyên trách tư vấn, hỗ trợ tiếp nhận và giải quyết khiếu nại cho người tiêu dùng; Nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh gắn với trách nhiệm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Trên cơ sở Kế hoạch này đề nghị các Phòng, ban, ngành, UBND các xã, thị trấn và các đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, xây dựng kế hoạch triển khai tại đơn vị mình. Trong quá trình triển khai nếu có khó khăn, vướng mắc các đơn vị phản ánh về UBND huyện (qua Phòng Kinh tế và Hạ tầng) để tổng hợp báo cáo xin ý kiến chỉ đạo./

Nơi nhận:

- Sở Công thương;
- TT Huyện ủy, HĐND, UBND huyện;
- Các Phòng ban, ngành, đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, KTHT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Ngọc Khang